

manual técnico de aplicação da marca\_ **utilità**

## **apresentação**

Este manual técnico é parte integrante do desenvolvimento da identidade visual da Utilità.

Estas páginas definem como proceder para que a marca seja aplicada corretamente, de acordo com sua concepção original, ou seja, a partir de valores previamente estabelecidos pelas partes envolvidas no projeto. Respeitando tais parâmetros técnicos, mantêm-se a integridade da marca, protegendo-a contra possíveis distorções, interferências e dúvidas que possam prejudicar a imagem da empresa.

Nunca é demais salientar que, o profissional capacitado para executar e respeitar tais fins é tão importante quanto as próprias regras descritas neste manual.

**personalidade da marca\_4**

**alfabeto institucional\_5**

**cores institucionais\_6**

**malha de construção\_7**

**área de proteção\_7**

**versões da marca\_8**

**redução máxima\_8**

**aplicações incorretas\_9**

## personalidade da marca

No início dos anos 80, a região da Barra da Tijuca e Recreio, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, ainda era uma promessa de desenvolvimento, mas já atraía a atenção por suas belezas naturais. Muitos apostaram e hoje, cada vez mais, apostam em investimentos nesses bairros.

Tendo em vista a grande demanda na região, uma idéia pioneira de criar um guia de serviços que suprisse necessidades básicas dos moradores surgiu em 1996: o Guia Utilità Recreio. Cinco anos depois, revelou-se a necessidade de uma segunda publicação, o Guia Utilità Barra.

Com o objetivo de ser o principal veículo de comunicação do gênero na região, servindo como eficiente elo de ligação entre consumidores, empresários e órgãos públicos, o Guia Utilità passou a ser muito mais do que um simples guia. Transformou-se no livro de cabeceira indispensável para quem mora ou trabalha nos bairros onde circula, associando informação confiável e entretenimento para criar uma revista leve, de fácil manuseio e com visual contemporâneo.

Essas características garantiram a conquista do principal diferencial que um veículo de comunicação pode gozar junto a seu público: credibilidade.

## alfabeto institucional

A família de tipos escolhida para ser utilizada em toda e qualquer forma de comunicação da empresa por meio de impressos institucionais foi a **Humanst52 I BT**.

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789  
!@#\$%^ &\*()\_+ =-{}|[]\~`:"';<>?.,/

bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**  
**!@#\$%^ &\*()\_+ =-{}|[]\~`:"';<>?.,/**

italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*  
*!@#\$%^ &\*()\_+ =-{}|[]\~`:"';<>?.,/*

*bold italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***  
***!@#\$%^ &\*()\_+ =-{}|[]\~`:"';<>?.,/***

## cores institucionais

A marca Utilità não possui cor institucional padrão para aplicações externas. Ela interage de acordo com o meio, podendo absorver um determinado tom quando este for pertinente.

A partir dos valores a serem transmitidos pela marca, as cores selecionadas para tais fins são as seguintes:

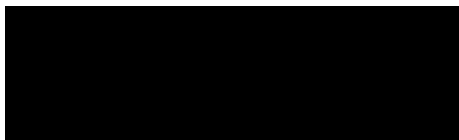


### azul

cmyk: 100 | 75 | 0 | 0

rgb: 0 | 84 | 166

pantone reflex blue C



### preto

cmyk: 100% black

rgb: 31 | 26 | 23

pantone Process Black C



### vermelho

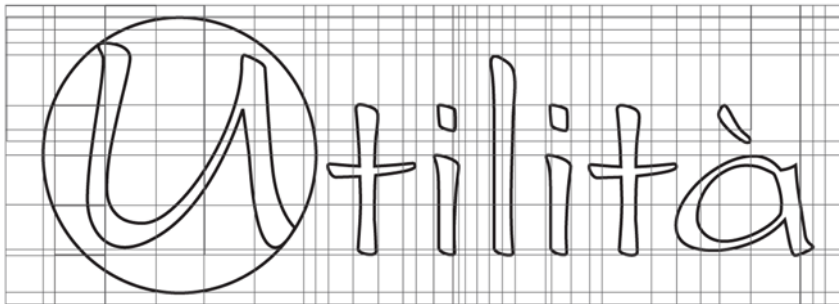
cmyk: 0 | 100 | 100 | 0

rgb: 237 | 28 | 36

pantone 485 C

## malha de construção e área de proteção

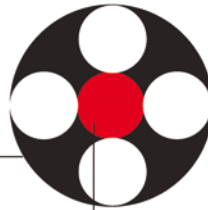
**malha de construção** \_ Por meio da malha, são determinadas todas as medidas referentes aos caracteres e demais elementos que compõem a marca Utilità. Neste caso, o quadrado foi escolhido como unidade de medida.



□  
**unidade de medida**  
(proporcional ao tamanho da marca aplicada)

**área de proteção** \_ A área de proteção é utilizada com o propósito de evitar interferências como textos ou fotografias próximas a marca, prejudicando assim sua leitura (legibilidade). Para obter a unidade de medida, basta utilizar o símbolo como referência. Observe abaixo:



  
**círculo do símbolo**  
(proporcional ao tamanho da marca)  
**unidade de medida**  
(proporcional ao tamanho da marca)

## versões da marca e redução máxima

**versões da marca** \_ A marca Utilità - conforme mencionado no ítem cores institucionais - não possui versão em cor definida, assim como não possui versão vertical. Possui apenas uma versão com site e uma versão sem esta informação.

Abaixo as duas versões (com e sem site) em forma neutra (preto) e em versão opcional com cor (na cor padrão, usadas nos envelopes, entre outras peças).

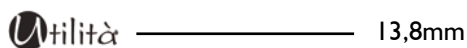
### versão com site



### versão sem site



**redução máxima** \_ Aconselha-se o uso da marca sem o site e em redução máxima de 13,8mm de largura conforme especificado abaixo:



## aplicações incorretas

A marca não poderá ser exposta em hipótese alguma sob condições de prejuízo quanto a sua legibilidade e interferência nos valores a serem comunicados pela empresa. Segue abaixo alguns exemplos de **aplicação incorreta**:

**em traço**



**em duas cores**



